

# Die Königsallee leuchtet im Zeichen der Roten Schleife

Präsentation anlässlich des Jour Fixe der  
Interessengemeinschaft Königsallee e.V.

am 04.06.2024





# HIV/Aids – immer noch ein Thema!

- Weltweit leben etwa 39 Mio. Menschen mit HIV, besonders betroffen sind Frauen und Mädchen
- In Deutschland leben aktuell 90.800 Menschen mit HIV, jedes Jahr kommen mehr als 1.000 HIV-Neuinfektionen dazu
- Hinzu kommt die Dunkelziffer: ca. 8.600 Personen in Deutschland wissen nichts von ihrer HIV-Infektion
- Vor allem in Afrika sowie in den Krisenherden weltweit haben Menschen keinen Zugang zu einer wirksamen Therapie
- Die Zahl der Neuinfektionen steigt vor allem bei Heterosexuellen und Drogengebrauchenden
- HIV-Infektionen vor allem bei Frauen werden oft erst sehr spät erkannt – auch mit Folgen für Kinder



# HIV/Aids – immer noch ein Thema!

- Ohne dauerhafte Therapie ist AIDS nach wie vor eine tödlich verlaufende Krankheit
- Ein Impfstoff oder eine Heilung sind aktuell nicht in Sicht
- Medikamente machen HIV bei frühem Start der Therapie beherrschbar; wer wirksam behandelt wird, ist nicht mehr ansteckend
- Aus diesem Grund ist eine frühe Diagnose sehr wichtig.  
Aber: Der Zugang zur Testung auf HIV ist sehr unterschiedlich
- Gruppen, die besser erreicht werden sollten, sind z.B. Menschen aus Ländern mit hoher HIV-Prävalenz, Menschen mit heterosexuellem Infektionsrisiko – darunter oft Frauen oder Drogengebrauchende
- Diskriminierung und Ausgrenzung sind weiterhin ein großes Problem, das sich u.a. auch auf die Testbereitschaft auswirkt



# Die Deutsche AIDS-Stiftung

- Steht seit 36 Jahren für Solidarität mit Menschen mit HIV
- Ist eine Stiftung ohne laufende öffentliche Förderung
- Finanziert sich selbst über Gewinne aus der Vermögensverwaltung und kann daher alle Spendenerlöse in Förderprojekte und Öffentlichkeitsarbeit zum Thema HIV/AIDS investieren
- Nutzt ihre Benefizveranstaltungen, um auf Diskriminierung und Ausgrenzung HIV-positiver und aidskranker Menschen aufmerksam zu machen
- Startet und finanziert zahlreiche Projekte im Bereich „Prävention“ und „Care“ in Deutschland und im Ausland (u.a. Testangebote des Checkpoints in Düsseldorf)
- Unterstützt im Ausland vor allem Projekte in Afrika (HOPE Kapstadt, DREAM in Mosambik, Kenia und Malawi) sowie in der Ukraine



# Die Operngala in Düsseldorf

- Wird von der Deutschen AIDS-Stiftung gemeinsam mit der Deutschen Oper Düsseldorf veranstaltet und ist seit 2011 DAS gesellschaftliche Ereignis in Düsseldorf
- Findet am 22.03.2025 zum 15. Mal statt („Kleines Jubiläum“)
- Wird ermöglicht durch die ohne Gage auftretenden international bekannten Künstlerinnen und Künstler sowie durch die Unterstützung von Sponsoren, Kuratorinnen und Kuratoren
- Bietet neben Musikgenuss auf höchstem Niveau ein Gala-Dinner für ausgewählte Gäste
- Hat bislang Reinerlöse in Höhe von mehr als 1,8 Millionen Euro erbracht, die komplett in HIV-Hilfsprojekte in der Region Düsseldorf, in der Ukraine und im südlichen Afrika geflossen sind





## Die Idee – kurz skizziert

- Gemeinsame Spendenaktion von der Deutschen AIDS-Stiftung und der Interessensgemeinschaft Königsallee e.V. im „run up“ zur Gala.
- Im einem Zeitraum zwischen November und Februar können teilnehmende Mitglieder Spendensammelaktionen in ihren Geschäften durchführen:
  - Ein Produkt (roter Schal, AIDS-Schleife etc.) wird der Spendenaktion gewidmet und entsprechend vor Ort beworben und verkauft. Ein Teil des Verkaufserlöses wird gespendet.
  - Zu bestimmten Daten findet eine besondere Aktion im Geschäft statt („ein Glas Champagner für die gute Sache“, Mitgabe von kleinen Präsenten, Verlosung von VIP-Tickets für die Gala), bei denen die Kunden Geld für die Deutsche AIDS-Stiftung spenden können.
- Die Deutsche AIDS-Stiftung lässt für diesen Zweck Materialien herstellen und stellt sie den teilnehmenden Mitgliedern zur Verfügung (Poster, Flyer, Guide, Spendenbox, Schleifen). Die externen Produktionskosten werden den teilnehmenden Mitgliedern in Rechnung gestellt (Kosten voraussichtlich 200-500 Euro pro Mitglied).
- Feierliche Scheckübergabe auf der Bühne während der Operngala am 22.03.2025.



# Warum sollten Sie teilnehmen?

- Gemeinsames Engagement „starker Marken“ für den guten Zweck
- Stimmiger örtlicher Bezug und Möglichkeit der (positiven) Positionierung in der Kernzielgruppe („Düsseldorfer Society“)
- Eigener Auftritt der IG Königsallee auf der Opernbühne (Scheckübergabe)
- Umfangreiche Bewerbung der Aktion durch die Deutsche AIDS-Stiftung und ihre Partner (Stadtmarketing, Rheinische Post etc.) vor, während und nach der Veranstaltung:
  - Gemeinsame Pressekonferenz mit Vorstellung der Aktion (voraussichtlich im Hotel The Wellem)
  - Bewerbung und redaktionelle Beiträge Print und Online
- Aufnahme der IG Königsallee in das Kuratorium der Gala Düsseldorf
  - Bevorzugter Zugriff auf exklusive VIP-Karten zur Veranstaltung für alle Mitglieder sowie Rabattierung der VIP-Karten für teilnehmende Mitglieder
  - Möglichkeit für Sie, Ihre Kunden zu einem exklusiven Event einzuladen
  - Wenn ausreichend Karten abgenommen werden, wird auf Wunsch innerhalb des VIP-Bereichs ein exklusiver Bereich für die IG Königsallee e.V. oder einzelne Mitglieder eingerichtet
  - Bei ausreichend abgenommenen Tickets besteht die Möglichkeit einer eigenen kleinen Sonderpublikation im Nachgang, die Sie Ihren Kunden zur Verfügung stellen können



## Die nächsten Schritte

- Abfrage des Teilnahmeinteresses unter den Mitgliedern der IG Königsallee im Nachgang des Jour Fixe am 04.06.24
- Informationsveranstaltung mit den interessierten Mitgliedern zur Detaillierung des Konzeptes
- Erstellung und Verteilung der gewünschten Materialien durch die Deutsche AIDS-Stiftung
- Pressekonferenz zur Aktion im Hotel „The Wellem“ mit entsprechender Berichterstattung

Für Fragen stehen wir gerne  
jederzeit zur Verfügung



**Anne von Fallois**

Geschäftsführende Vorstandsvorsitzende

Deutsche AIDS-Stiftung

t: 0228 / 60469 15

e: [anne.vonfallois@aidstiftung.de](mailto:anne.vonfallois@aidstiftung.de)



**Katrin Groos**

Leiterin Öffentlichkeitsarbeit & Fundraising

Deutsche AIDS-Stiftung

t: 0228 / 60469 31

e: [katrin.groos@aidstiftung.de](mailto:katrin.groos@aidstiftung.de)





Die Königsallee,  
die Deutsche Oper am Rhein

und die

Deutsche AIDS-Stiftung

leuchten gemeinsam im Zeichen

der Roten Schleife



DEUTSCHE OPER AM RHEIN  
DÜSSELDORF DUISBURG

